



الإمارات
THE EMIRATES

الإرشادات التوجيهية للهوية

مكتب الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات

مرحباً بكم في دليل الإرشادات التوجيهية للهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات

وضعت هذه الإرشادات التوجيهية بهدف توضيح المفاهيم والأفكار التي تقف وراء إنشاء الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات والتعريف بعناصرها الرئيسية وبيان استخداماتها المختلفة.

ويبين لك هذا الدليل كيفية تطبيق الشعار بشكل متناسق وديناميكي وواضح.

1.00	قواعد شكل الهوية الإعلامية المرئية	2.06	موضوع رسالتنا الأساسية كعنوان رئيسي	5.05	لافتة توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية
1.01	أشكال الهوية الإعلامية المرئية الأساسية	2.07	استخدام موضوع رسالتنا الأساسية كتعبير مجازي في عنوان رئيسي	5.06	توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية
1.02	أشكال الهوية الإعلامية المرئية الثانوية	2.08	استخدام موضوع رسالتنا الأساسية في النص التعبيري	5.07	توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية
1.03	المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم - ألوان كاملة وأحادي اللون	2.09	وضع موضوع رسالتنا الأساسية على المنتجات		
1.04	الوضعية	2.10	وضع موضوع رسالتنا الأساسية على منتجات العلامة التجارية المشتركة		
1.05	الرمز				
1.06	استخدام التصميم على صورة				
1.07	الاستخدامات الخاطئة للشعار				
1.08	الاستخدامات الغير صحيحة للشعار				
2.00	موضوع رسالتنا الأساسية	3.00	الألوان	6.00	إظهار الهوية على المواد
2.01	موضوع رسالتنا الأساسية	3.01	الألوان الأساسية	6.01	الورق والخشب والمعدن
2.02	استخدام موضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات الإعلامية المرئية	4.00	فن صياغة الحروف	6.02	الأقمشة والجلود
2.03	المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - ثنائي اللغة	4.01	نظرة عامة	7.00	العلامة التجارية المشتركة والمصادقات
2.04	ذو ألوان كاملة وأحادي اللون المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - اللغة الإنجليزية	4.02	الحروف اللاتينية والعربية	7.01	المقدمة
2.05	ذو ألوان كاملة وأحادي اللون المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - اللغة العربية	4.03	خطوط الطباعة الافتراضية	7.02	حالات الاستخدام
		5.00	وسائل الإعلام الرقمية	7.03	مبادئ العلامة التجارية المشتركة
		5.01	استخدام الهوية الإعلامية المرئية في التطبيقات الرقمية	7.04	مبادئ المصادقات
		5.02	توقيع البريد الإلكتروني - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية		
		5.03	توقيع البريد الإلكتروني- مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية		
		5.04	لافتة توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية		
				8.00	اتصل بنا
				8.01	تواصل معنا

1.0

قواعد شكل الهوية
الإعلامية المرئية

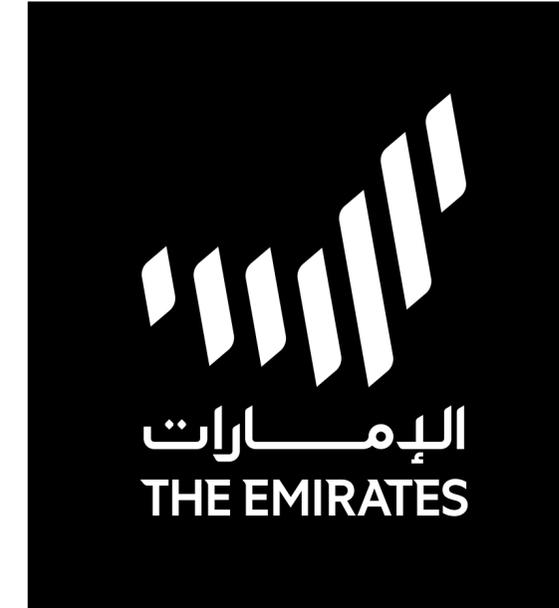
قواعد شكل الهوية الإعلامية المرئية أشكال الهوية الإعلامية المرئية الأساسية

يتألف شعار الإمارات من جزئين رئيسين؛ الرمز وهو الخطوط السبعة والعلامة الكتابية بلغتين. يجب استخدام التصميم العمودي بشكل أساسي عبر كافة وسائل الاتصال والتواصل.

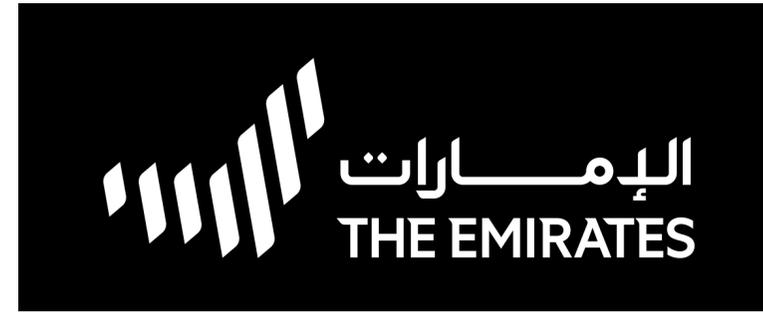
لا تقم بتغيير هذا التصميم أو أي من نماذج الهوية الإعلامية المرئية.



اللون الأحادي لشكل الهوية الإعلامية المرئية

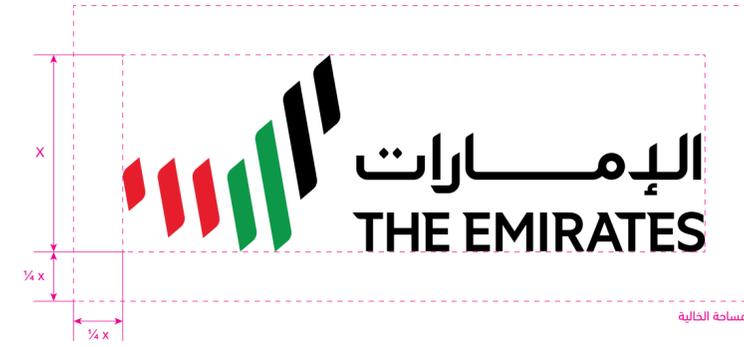
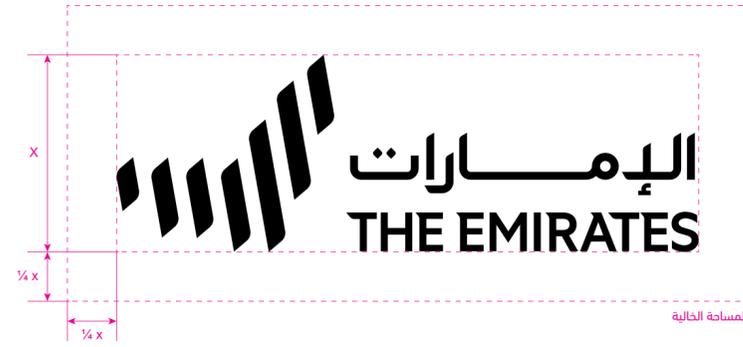


في حال عدم إمكانية استخدام التصميم العمودي الأساسي بسبب قيود المساحة، يجب استخدام التصميم الأفقي بدلاً منه.



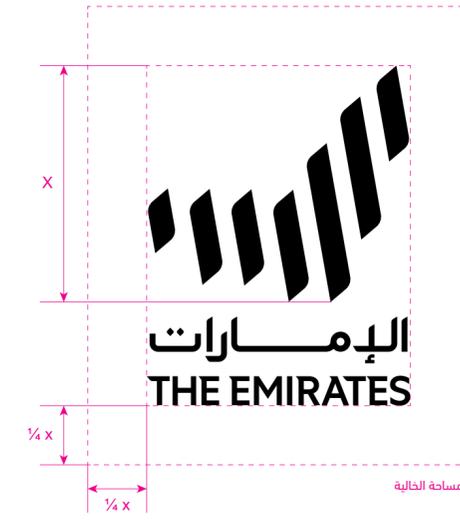
تصميم أفقي ثانوي

المساحة الخالية



تصميم عمودي أساسي

المساحة الخالية



الحد الأدنى من الحجم



شعار رقمي
ارتفاع 25
بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 25
بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم



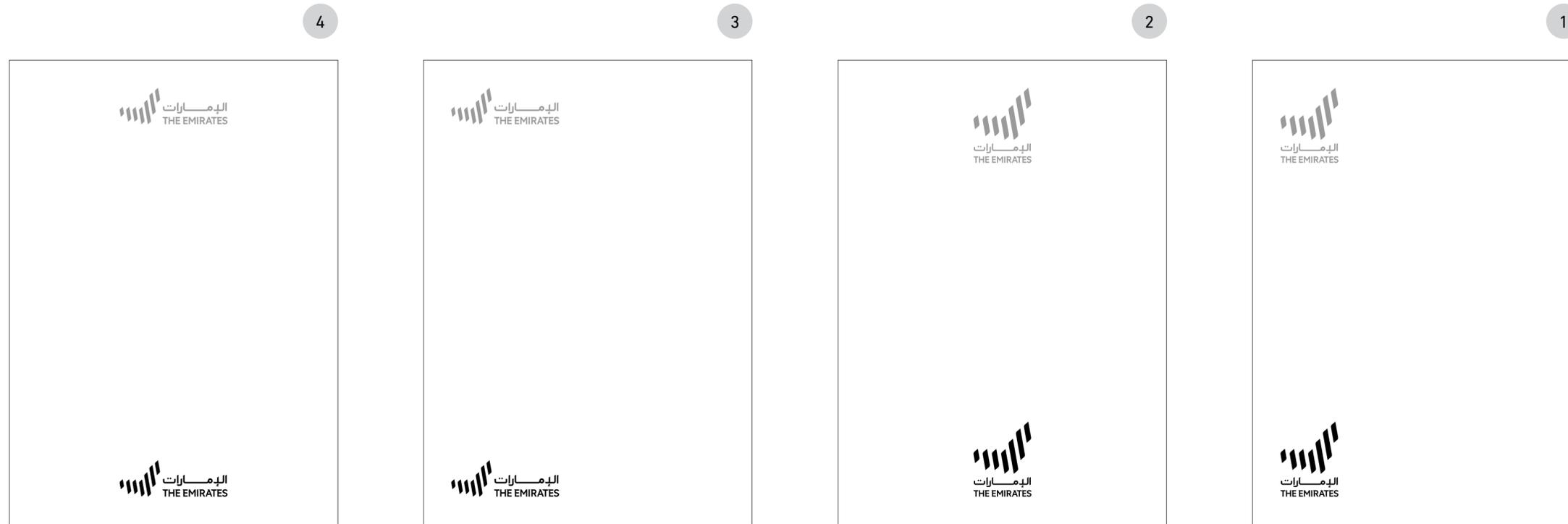
شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم

يُمكن أن يوضع شعار الهوية الإعلامية المرئية الأساسية في زاويتي النموذج العلوية أو السفلية من جهة اليسار (الشكل 1).

في بعض التطبيقات التي يكون فيها الشعار منقوشاً أو محفوراً، وما إلى ذلك، يمكن وضع الهوية الإعلامية الرئيسية في منتصف الجهة العلوية أو السفلية (الشكل 2). تعد هذه حالات نادرة واستثنائية ولا يجب تطبيقها عند إنشاء نموذج مطبوع.

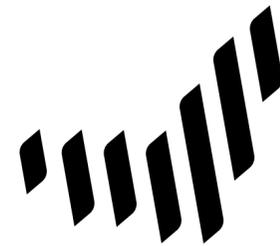
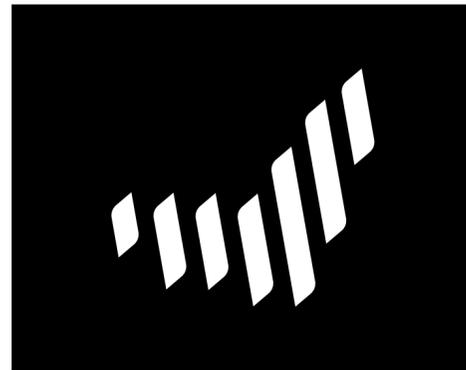
يُوضع التصميم الثانوي للهوية الإعلامية المرئية في زاويتي النموذج العلوية والسفلية من جهة اليسار (الشكل 3).

في بعض التطبيقات التي يكون فيها الشعار منقوشاً أو محفوراً، وما إلى ذلك، يمكن وضع الهوية الإعلامية الثانوية في منتصف الجهة العلوية أو السفلية (الشكل 4). تعد هذه حالات نادرة واستثنائية ولا يجب تطبيقها عند إنشاء نموذج مطبوع.





اللون الأحادي لشكل الهوية الإعلامية المرئية



يمثل شعار "الخطوط السبعة" خريطة الإمارات. وتبدو الخطوط، التي تحمل ألوان علم الإمارات، أقرب إلى أعمدة شاهقة، ودعائم راسخة، ثابتة في أرضها، في دلالة تشير إلى علو الهمة وتسارع التنمية. هي سبعة أعمدة تشكل سبع منارات، وسبعة مؤسسين، تقديراً للقادة السبعة الذي وحدوا أعلام الشعب الإماراتي تحت راية علم واحد لدولة متّحدة.

تُعبّر هذه الخطوط عن الطموح الالمحدود، ومن المهم جداً عدم تغيير شكلها أو المسافة الفاصلة بين الخطوط.

لا تقم باستخدام الرمز إلا في ظروف معينة، مثل الزخرفة المحفورة على التطبيقات الصغيرة أو الصور الرمزية والصور الشخصية على التطبيقات الرقمية.

❌ سوء الاستخدام

لا تستخدم الهوية الإعلامية المرئية بالألوان الكاملة على صور فوتوغرافية أو فيديوهات، إلا في حال كان التباين مضموناً وواضحاً.



في حال استخدام التصميم على صور فوتوغرافية، يعد الهوية الإعلامية المرئية الأحادي اللون، إما الأبيض أو الأسود، هو الاستخدام الأمثل. يجب أن يتم اختيارهما بحكمة لتحقيق أكبر قدر ممكن من التباين.

فيما يلي بعض الاستخدامات الخاطئة للهوية الإعلامية المرئية الأساسية والثانوية، لضمان مصداقية ووضوح الشعار.



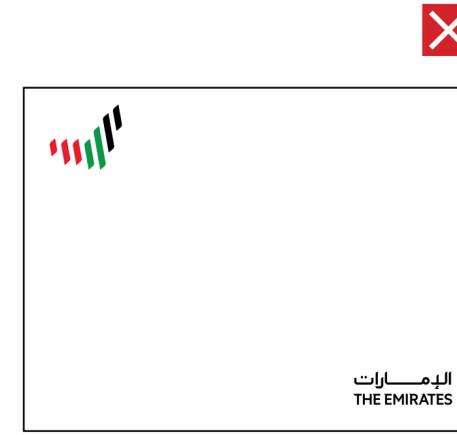
لا تقم بإهمال المساحة الآمنة حول التصميم كما هي محددة في الصفحات السابقة



لا تضيف تأثير الظل على الشعار



لا تُضف تدرجات الألوان على الشعار



لا تفصل بين الرمز والعلامة النصية



لا تُغير المسافات بين الرمز والعلامة النصية



لا تقوم باستخدام الشعار في زاوية مائلة



لا تقم بتغيير العلامة النصية للشعار - يجب أن توضع العلامة النصية العربية دائما فوق العلامة النصية الإنجليزية



لا تعكس الرمز والعلامة النصية في موضع أفقي



لا تعكس الرمز والعلامة النصية في موضع عمودي



لا تستخدم الشعار ضمن شكل معين



لا تقم بتمديد الشعار



لا تقم بإضافة خطوط محددة

تتناول هذه الصفحة أمثلة لمواد يحظر استخدامها، وطباعتها، وإنتاج أو إرفاق الهوية الإعلامية المرئية للإمارات بها. هذه القائمة على سبيل المثال لا الحصر. ولكن، يمكن استخدامها كدليل إرشادي أولي للتعرف على المتطلبات اللازمة.

للاستفسارات أو للحصول على الموافقات الخاصة بوضع الهوية الإعلامية لدولة الإمارات الإمارات التجارية على الأشياء، يرجى التواصل مع مكتب الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات (القسم 8.00).

وسائل النقل

يتم استخدام الهوية الإعلامية المرئية للإمارات بشكل لائق وبعبارة خاصة. لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أحد عناصرها على المركبات التالية وملحقاتها من مثل:

- الشاحنات ومركبات النقل
- سيارات الطوارئ والإسعاف
- السيارات الترفيهية مثل شاحنات التخيم والعربات السكنية والمقطورات
- السيارات الكهربائية مثل سيارات الطاقة الشمسية، عربات الجولف ومركبات النقل الفردية (Segways)
- السيارات الأرضية (دراجات الدفع الثلاثي)
- شاحنات وآليات الخدمات العامة الخاصة بجمع النفايات، الصرف الصحي، الإنشاءات وصهاريج المياه

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها على أجزاء المركبة الداخلية مثل:

- حصيرة السيارة
- واقيات الشمس
- أغطية الكراسي
- الملصقات على الزجاج

البنود الخاصة بمواد الاستخدام الواحد

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على مواد الاستخدام الواحد بحيث تكون عرضة للرمي، التلف أو التلوث، مثل:

- الأكياس البلاستيكية أو الورقية، القوارير، مواد التغليف، الأكواب، الأطباق، إلخ
- المحارم الورقية
- مواد الأغذية، إلخ

البنود الخاصة بالمواد غير المرغوب فيها

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على المواد غير المرغوبة مما قد يوحى بعدم الاحترام، أو التعرض للمحو، أو التلطيخ أو إثارة الجدل حول الهوية الإعلامية المرئية للإمارات، مثل:

- صناديق القمامة
- منفضات السجائر
- السجائر وصناديقها
- قواعد الكؤوس
- أدوات المائدة
- حمالات السترات/ المعاطف
- سماعات الرأس
- مسند الفأرة (للحاسوب)
- البطاريات
- طفايات الحريق
- الكبريت
- المصابيح وظلالها
- الأثاث
- الوسائد، واللحف، والبطانيات، وروافد الكراسي
- الأشياء والمعدات والأجهزة والآلات الصناعية والزراعية والميكانيكية
- المعدات، والأدوات، والآلات الخاصة بالحيوانات والمواشي

المعدات الرياضية والترفيهية

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على مواد المعدات الرياضية والترفيهية بما قد يوحي بعدم الاحترام مثل:

- كافة أنواع الكرات المستخدمة في الرياضات المختلفة
- مضارب، نوادي وهراوات الكريكيت
- قفازات الملاكمة
- عصي الهوكي
- عصي البلياردو والسنوكر
- صنارات صيد السمك

- معدات تمارين الدفاع عن النفس، مثل التعارك بالأيدي، النوادي، الهراوات الواقيات، kabatons، kubasaunts، الخ
- الزلاجات وشفرات التزلج على الثلج
- أعمدة الدفع للتزلج والمشبي / التجول
- الحبال والشباك
- المزجلات المزودة بعجل، مزجلات الجليد، وأحذية التزلج المزودة بعجلات
- الأحذية والجوارب الرياضية
- عصبة الرأس، الخ

الملابس غير اللائقة

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على الألبسة التي قد توحي بعدم إحترامها، أو تشويهها، أو جعلها متسخة، أو تثير الجدل حول الهوية الإعلامية المرئية للإمارات، مثل:

- الطرف السفلي للملابس قريبا من الأرض؛ مما قد يعرض الهوية للإختفاء، التلطيخ بالتربة أو الدوس
- الأحذية، الصنادل والقباقب
- القمصان من غير أكمام
- بدلة سباحة
- الغترة والعقال
- العباية والشيلة

في حال الحاجة لاستخدام الهوية الإعلامية المرئية للإمارات في المحافل الوطنية، الإقليمية والعالمية؛ تقدم الطلبات إلى مكتب هوية الإمارات واعتماده لكل محفل أو مناسبة (على نحو إنفرادي) **(القسم 8.00)**.

الأرضية

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة أو إستخدامها على نحو يعرضه للدوس والتلطيخ مثل:

- البلاط
- السجاد
- الحصر (بما فيها المفروشة على أرضية السيارات)
- البساطات

البنود الخاصة بالمواد الخطرة

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على المواد الخطرة على نحو يعرض الهوية للضرر، الإهانة أو تجعلها متسخة، أو تثير الجدل حول الهوية الإعلامية المرئية للإمارات، مثل:

المسدسات والأسلحة النارية

- المسدسات، البنادق، بنادق الرش والرصاص، إلخ
- الأسلحة النارية المقلدة
- مكونات الأسلحة النارية (باستثناء معدات الرؤية التلسكوبية والمناظير)
- ألعاب المسدسات بكافة أنواعها
- الأقواس المستعرضة
- الحربون (رمح لصيد الحيتان) والمسدسات الرمحية مثل واخزات القطيع، الأسلحة بالسيتية الطاقة، إلخ
- الولاعات على شكل الأسلحة النارية

المتفجرات والمواد القابلة للاشتعال

- الغاز وحاويات الغاز (مثل البيوتان، البروبين، الأستيلين، الأكسجين)
- الألعاب النارية بأنواعها
- الكبريت
- مرشات الهواء المضغوط، إلخ

الأشياء ذات الأضرار الكامنة / المحتملة

- الفؤوس والبلطات
- الأسهم والرماح
- الحربون والحربة
- معول الثلج وكسارة الثلج
- السكاكين المغلقة والخاطفة النواصل (بأي طول كان)
- السكاكين والسواطير
- الحسام، السيف
- المقص
- أعمدة الدفع للتزلج والمشبي / التجول
- الأدوات التي يمكن أن تستخدم كسلاح محدد الرأس أو الحافة مثل المثقاب، ريشة المثقاب، قاطع الصناديق، سكين الاستخدام العام، المنشار، المفك، العتل، المطرقة، الكماشة، مفتاح الربط، مشعل النفخ، إلخ

الفعاليات المحظورة

تستخدم الهوية الإعلامية المرئية للإمارات بشكل يتوخى العناية والإحترام. يجوز استخدام الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة للترويج المنسق، المشاركة، التصديق، الرعاية، الإتصالات أو تعزيز أي من الفعاليات الوطنية والعالمية بعد تقديم طلب إلى مكتب هوية الإمارات واعتماده، مما يساهم في حماية سلامة ومكانة الهوية الإعلامية المرئية للإمارات.

يجب توخي الدقة قبل الموافقة على طلبات استخدام الهوية بالفعاليات، إلا أنه نادراً ما يمنح التصريح لفعاليات، لا تضمن احترام القائمين على قيم الهوية الإعلامية المرئية للإمارات.

قد تتضمن هذه الفعاليات:

- الفنون التجريدية، فنون الرقص (وقد يستثنى من ذلك البالية والعروض الثقافية التقليدية)
- مهرجانات الرقص (مع احتمال استثناء البالية والعروض الثقافية التقليدية)
- الموسيقى الحديثة (بما فيها موسيقى البوب، الدانس، الهاوس، الراب، الموسيقى الإلكترونية وموسيقى الروك، إلخ)
- الألعاب الرياضية الخطيرة
- الأنشطة التي يتم فيها بيع المشروبات الكحولية

للاستفسارات أو للحصول على الموافقات الخاصة بوضع الهوية الإعلامية لدولة الإمارات الإمارات التجارية على الأشياء، يُرجى التواصل مع مكتب الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات (القسم 8.00).

تتناول هذه الصفحة أمثلة الأماكن المحظور فيها وضع، طباعة، إنتاج وإرفاق الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة.

هذه القائمة على سبيل المثال لا الحصر ليست قائمة مكتملة أو شاملة ولكن سيتم استخدامها كدليل أولي لقائمة المراجعة. للمزيد من الفعاليات التي لم يتم ذكرها هنا أو أية أسئلة أخرى أو طلب الموافقة على وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات على أية مواد، يرجى عدم التردد في الاتصال بمكتب هوية الإمارات.

لا يجوز وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات أو أي من عناصرها التصويرية الداعمة على أماكن غير ملائمة على نحو يعرض الهوية الإعلامية المرئية للإمارات للمهانة، التلوث أو التلطيخ، مثل:

- الفعاليات المحظورة (كما هو مبين في العمود التالي).
- الممرات، داخل أو بجوار دورات المياه أو الحمامات.
- الممرات، داخل أو بجوار أماكن تقديم المشروبات الكحولية.
- الممرات، داخل أو بجوار المباني أو الأماكن الصناعية، الإنشائية، التقنية والزراعية.
- مواقع النفايات، أو إلقاء القمامة.
- مركبات النفاية والمجاري، وصناديق القمامة.

2.0

موضوع رسالتنا
الأساسية

تمثل رسالة هويتنا الإعلامية المرئية "لا شيء مستحيل" إحدى الطرق التي نعبر بها عن رسالة هويتنا الإعلامية لشركائنا.

يمكن توظيف رسالة هويتنا الإعلامية المرئية بعدة طرق في مطبوعاتنا أو إعلاناتنا:

لا شيء مستحيل Impossible is possible

- مرتبطة بهوية الإمارات الإعلامية المرئية
- كعنوان رئيسي
- تعبير مجازي في عنوان رئيسي
- في محتوى النص
- كشعار على المنتجات

يجب أن تظهر رسالة هويتنا باللغة الإنجليزية دائمًا في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة. تظهر رسالة هويتنا باللغة الإنجليزية بالأحرف الكبيرة فقط عندما يتم ربطها مع هويتنا كما هو موضح في الصفحات التالية..

استخدام موضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات الإعلامية المرئية



يجوز استخدام رسالة هويتنا الإعلامية المرئية "لا شيء مستحيل"، والمتصلة بهويتنا. في حالة استخدامها مع هويتنا، يظهر موضوع رسالتنا الأساسية دائماً بالأحرف الكبيرة ويجب أن يكون دائماً بالجانب الأيمن من الهوية المرئية، ويفصله خط فاصل.

لا يجب أبداً وضع موضوع رسالتنا الأساسية بأي مكان آخر عندما تكون متعلقة بهويتنا، مثال، بالأسفل، بالأعلى أو بالجانب الأيسر.

يجوز استخدام اللغة الإنجليزية أو العربية أو ثنائي اللغة كما هو موضح.

يُمكن استخدام 'موضوع رسالتنا الأساسية المتصلة بهويتنا المرئية' على:

- وسائل الاتصالات الخاصة بمكتب الهوية الإماراتية
- وسائل الاتصال المشتركة

ولكن لا يجب أبداً استخدامها عند:

- التصديق على علامة أخرى بوسائل الاتصال الخاصة بها.
- في هذه الحالة، نترك الأمر للعلامة المصدق عليها وذلك لاستعراض الرسائل الخاصة بها.

ستجد مثالا لكل منهم بالصفحات التالية.



المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - ثنائي اللغة ذو ألوان كاملة وأحادي اللون

تصميم أفقي ثانوي

المساحة الخالية



الحد الأدنى من الحجم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل

تصميم عمودي أساسي

المساحة الخالية



الحد الأدنى من الحجم



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم

المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - اللغة الإنجليزية ذو ألوان كاملة وأحادي اللون

تصميم أفقي ثانوي

المساحة الخالية



تصميم عمودي أساسي

المساحة الخالية



الحد الأدنى من الحجم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل

المساحة الخالية والحد الأدنى من الحجم لموضوع رسالتنا الأساسية مع هوية الإمارات المرئية - اللغة العربية ذو ألوان كاملة وأحادي اللون

تصميم عمودي أساسي

المساحة الخالية

تصميم أفقي ثانوي

المساحة الخالية



الحد الأدنى من الحجم



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم



شعار رقمي
ارتفاع 25 بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم



شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم

الحد الأدنى من الحجم

يمكن استخدام عبارة "لا شيء مستحيل"، كما هي، في مطبوعاتنا أو إعلاناتنا كعنوان رئيسي، مصحوبة بنص تعبير يوضح معناها. وفي حالة استخدامها كعنوان رئيسي باللغة الإنجليزية، يجب أن تكون في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة.

لا شيء مستحيل

(النص التعبيري) هذا النص المؤقت مُعَدَّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعَدَّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعَدَّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعَدَّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعَدَّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه.

نص تعبير يوضح ما نعنيه
بعبارة "لا شيء مستحيل"

استخدام موضوع رسالتنا الأساسية كتعبير مجازي في عنوان رئيسي

قد نستخدم أيضاً تعبيرات مجازية إبداعية في عنوان رئيسي تعكس الرسالة الأساسية للإعلان، على مثال "نحول الصحراء إلى جنة خضراء؟ لا شيء مستحيل في الإمارات".

يُفيد هذا الأمر بشكل خاص حينما نشارك في الحملات التسويقية مع العلامات التجارية الأخرى. وفي حالة تكييفها مع عنوان رئيسي باللغة الإنجليزية، يظهر موضوع رسالتنا الأساسية في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة.

نحول الصحراء إلى جنة خضراء؟ لا شيء مستحيل في الإمارات.

تمت مواءمة
رسالة الهوية
للتماشى مع
الموضوع

(النص التعبيري) هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه.

هوية العلامة
التجارية المشتركة



نجمع أشخاصاً ينتمون إلى 200 دولة لا شيء مستحيل في الإمارات.

تمت مواءمة
رسالة الهوية
للتماشى مع
الموضوع

(النص التعبيري) هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه.



ملاحظة: يمكن استخدام هذا الاتجاه مع حملات التسويق المشترك (القسم 7.00)

استخدام موضوع رسالتنا الأساسية في النص التعبيري

قد نستخدم موضوع رسالتنا الأساسية كختم مطبوع في النص التعبيري في المطبوعات أو الإعلانات الخاصة بنا، أو حينما نشارك في حملات تسويقية مع علامات تجارية أخرى.

على سبيل المثال، يمكن إنهاء النص التعبيري بالعبرة التالية:
"فقط في الإمارات، حيث لا شيء مستحيل."

في حالة استخدامه كنص تعبيرى باللغة الإنجليزية، يظهر موضوع رسالتنا الأساسية في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة.

العنوان الرئيسي يأتي هنا

(النص التعبيري) هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. فقط في الإمارات، حيث لا شيء مستحيل.

تمت موازنة رسالة الهوية
لتتماشى مع الموضوع



وضع موضوع رسالتنا الأساسية على المنتجات

عندما تستخدم موضوع رسالتنا الأساسية كشعار على المنتجات مثل القمصان والمعاطف والقبعات ودفاتر الملاحظات أو أغلفة الهواتف المحمولة؛ تنطبق التوجيهات التالية:

1 - سطر موضوع رسالتنا الأساسية ليس مرتبطاً بهوية الإمارات، ويمكن استخدامه في أي مكان على المنتجات، عدا جانب أو أسفل الهوية. مكان وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات ورسالتها يجب أن يتم الموافقة عليها من قبل مكتب الهوية الإماراتية.

2 - ينبغي أن يظهر سطر موضوع رسالتنا الأساسية بنفس خط الهوية الإعلامية المرئية للإمارات المعتمد. لذلك، يجب استخدام النسخة الفنية من موضوع رسالتنا الأساسية دائماً.

يجب أن يظهر دائماً سطر موضوع رسالتنا الأساسية باللغة الإنجليزية في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة. عند استخدامه على المنتجات. يرجى استخدام النسخة الفنية من موضوع رسالتنا الأساسية سواء كان ثنائي اللغة أو باللغة الإنجليزية أو العربية.

وضع موضوع رسالتنا الأساسية على منتجات العلامة التجارية المشتركة

عند استخدام موضوع رسالتنا الأساسية كشعار على منتجات علامة تجارية شريكة، تنطبق نفس التوجيهات:

1 - سطر موضوع رسالتنا الأساسية ليس مرتبطاً بهوية الإمارات، ويمكن استخدامه في أي مكان على المنتجات، عدا جانب أو أسفل الهوية. مكان وضع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات ورسالتها يجب أن يتم الموافقة عليها من قبل مكتب الهوية الإماراتية (**القسم 8.00**).

2 - ينبغي أن يظهر سطر موضوع رسالتنا الأساسية بنفس خط الهوية الإعلامية المرئية للإمارات المعتمد. لذلك، يجب استخدام النسخة الفنية من موضوع رسالتنا الأساسية دائماً.

عندما نشارك في التسويق المشترك على البضائع، تأخذ هويتنا الإعلامية المرئية دور الشريك المؤيد وتوضع في موضع أقل ظهوراً، كي لا تطغى على العلامة التجارية الرئيسية. يرجى الرجوع إلى **قسم 7.00** لمبادئ العلامة التجارية المشتركة والمصادقات.

يجب أن يظهر سطر موضوع رسالتنا الأساسية دائماً في حالة الجملة، أول حرف كبير وباقي الأحرف صغيرة باللغة الإنجليزية عند استخدامه على البضائع المشتركة. يرجى استخدام النسخة الفنية من موضوع رسالتنا الأساسية سواء كان ثنائي اللغة أو باللغة الإنجليزية أو العربية.

3.0

الألوان

استوحى تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات قاعدة الألوان من ألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة وهي الأحمر والأخضر والأبيض والأسود، وذلك في تمثيل عصري وعملي.

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 0 G 0 B 0
بانتون Process Black CP
231F20

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
FFFFFFFF

C 84 M 20 Y 93 K 6
R 32 G 141 B 75
بانتون 347C
009848

C 4 M 98 Y 92 K 0
R 229 G 36 B 45
بانتون 185C
E7002A

يرجى ملاحظة أن قيم الألوان لكل من CMYK و RGB الموضحة أعلاه غير دقيقة. لذلك يجب إجراء اختبار للألوان في المطبعة من أجل تحديد القيم اللونية الدقيقة لكل من CMYK و RGB والتي تتماشى مع الدرجات البانتون اللونية.

4.0

فن صياغة الحروف

خطوطنا

الخط DIN Next LT يستخدم للغة الإنجليزية واللغة العربية. إنه خط هندسي، عصري، ثنائي اللغة ذو سماكة خطية أحادية للغاية في شكله.

قصتي في الإمارات My story in the Emirates

هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه. هذا النص المؤقت مُعدّ فقط لعرض شكل الخط العربي وحجمه.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elipsum
cingn elit, sed diam nonumy nibh euisd tnc ntut
laoret dolore magna aliquam era luat. Et rait plit
as electi alique nullest, cusfi eturere, asant pudam,
simintoria pliquibus, incte opta tus.

لا شيء
مستحيل
Impossible is possible

الحروف اللاتينية - DIN Next LT

الحروف العربية - DIN Next LT Arabic

DIN Next LT –
Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
-+()*^%\$#!؟ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

DIN Next LT Arabic –
Light

DIN Next LT –
Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
-+()*^%\$#!؟ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

DIN Next LT Arabic –
Regular

DIN Next LT –
Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
-+()*^%\$#!؟ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

DIN Next LT Arabic –
Medium

DIN Next LT –
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
-+()*^%\$#!؟ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

DIN Next LT Arabic –
Bold

DIN Next LT –
Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
-+()*^%\$#!؟ ١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

DIN Next LT Arabic –
Heavy

يُمكن شراء خط الطباعة DIN Next LT Arabic عبر الإنترنت من خلال الموقع:

<https://www.linotype.com/886578/din-next-arabic-family.html>

ويشمل كلا من الأحرف اللاتينية والعربية

الخطوط الأساسية الافتراضية

الحروف اللاتينية - News GothicNews Gothic –
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

News Gothic –
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 .,:;@£\$#%&*()!?

الحروف العربية - Tahoma

Tahoma – Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
 ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
 ٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠ *^%\$#!?+()

Tahoma – Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
 ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
 ٠١٢٣٤٥٦٧٨٩٠ *^%\$#!?+()

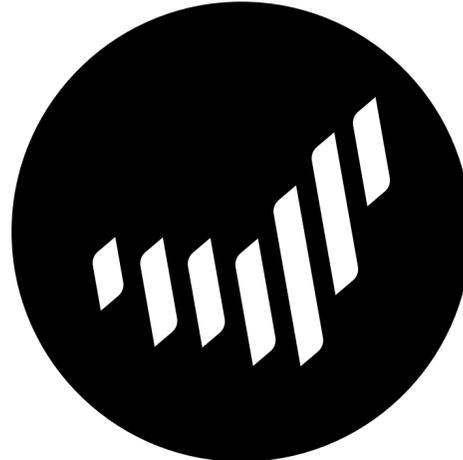
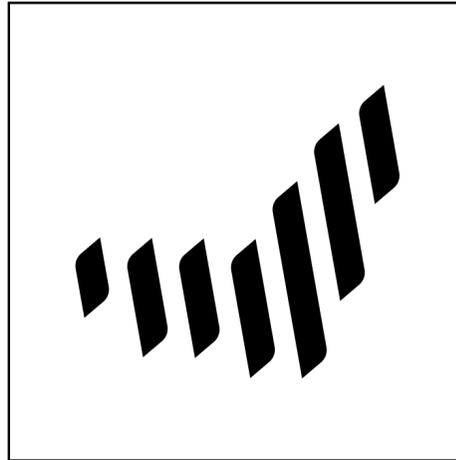
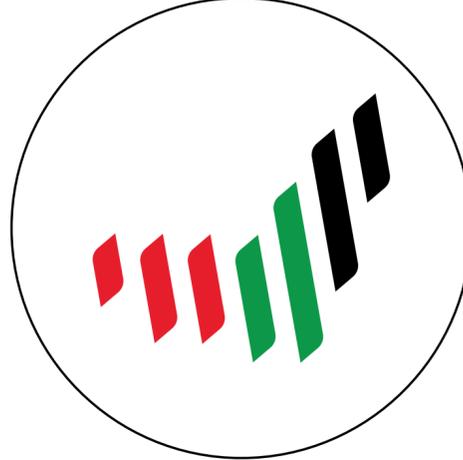
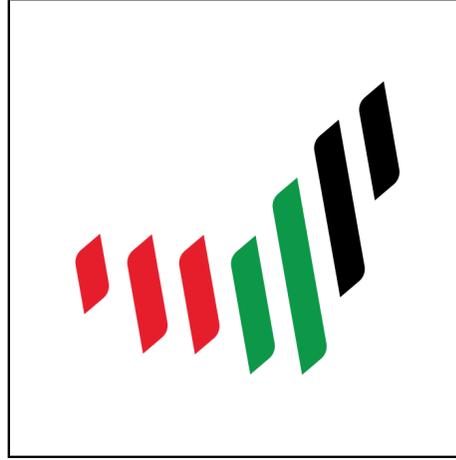
في حال كانت خطوطنا غير متاحة للعمل على البرامج المكتبية مثل Microsoft® PowerPoint® و Microsoft® Word® أو على أي وسيلة تواصل رقمية مستخدمة مثل البريد الإلكتروني، استخدم خط الطباعة News Gothic للغة الإنجليزية وخط Tahoma للغة العربية بدلاً من DIN Next LT.

يُعد كل من Tahoma و News Gothic أنظمة خطوط طباعة يتم تحميلها على معظم الحواسيب.

5.0

وسائل الإعلام
الرقمية

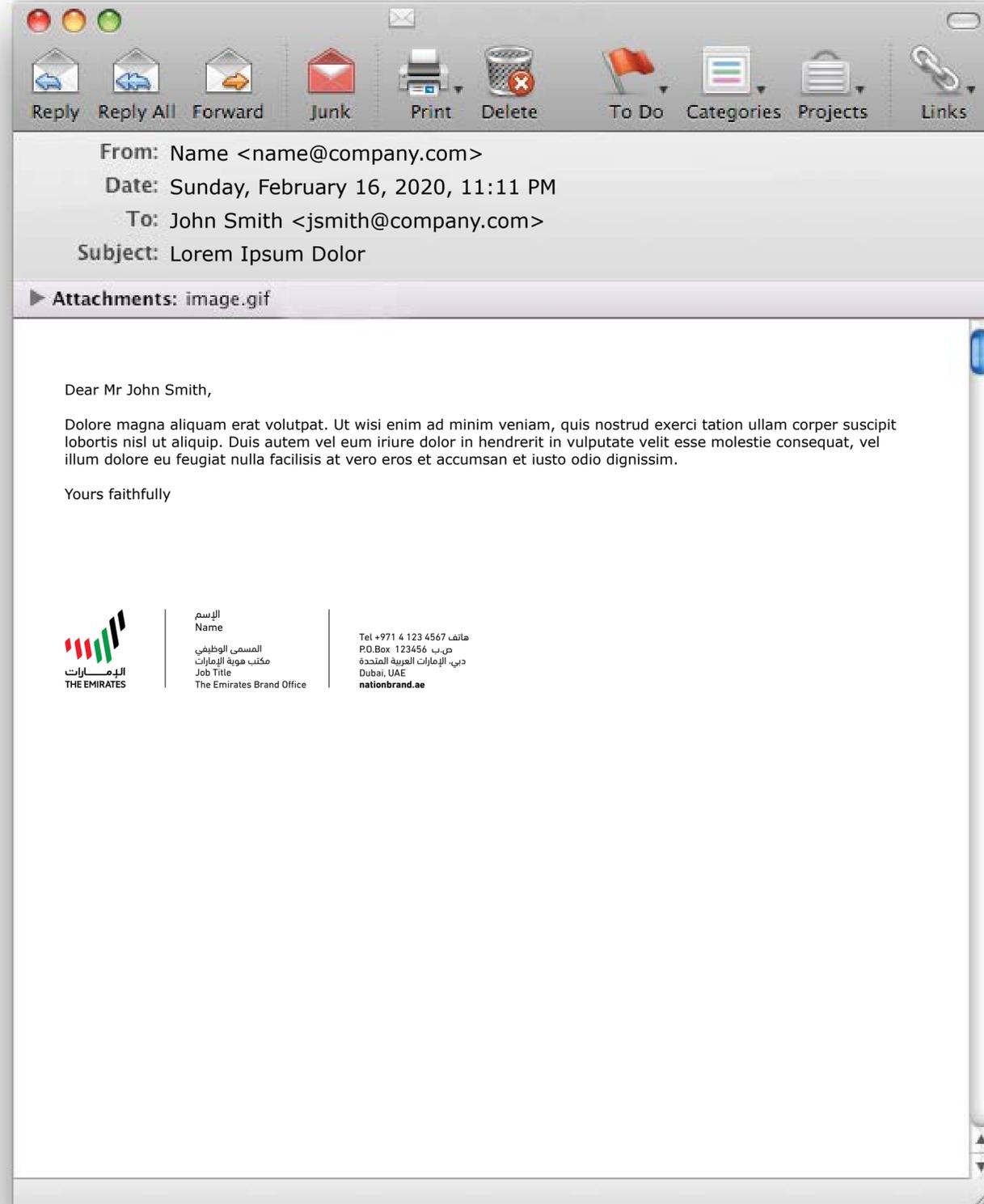
الصور الرمزية والصور الشخصية - الرمز فقط



الصور الرمزية والصور الشخصية - التصميم الرئيسي



توقيع البريد الإلكتروني - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية



عند استخدام هوية الإمارات المرئية في توقيع البريد الإلكتروني، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية "لا شيء مستحيل" أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة بالقسم 2.02.



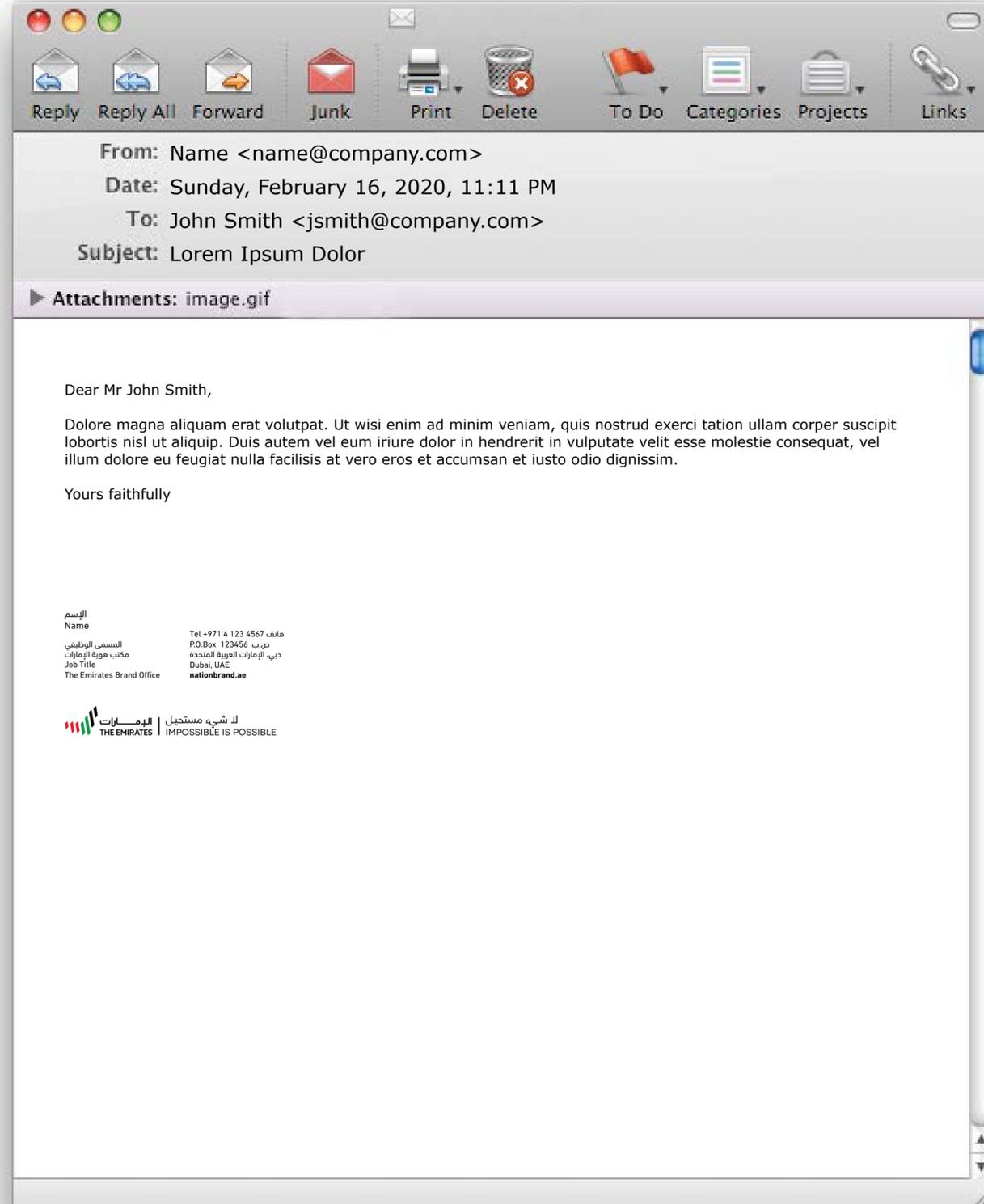
الإسم
Name

المسمى الوظيفي
مكتب هوية الإمارات
Job Title

The Emirates Brand Office

هاتف +971 4 123 4567
 ص.ب 123456
 دبي، الإمارات العربية المتحدة
 Dubai, UAE
nationbrand.ae

توقيع البريد الإلكتروني - مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية



عند استخدام هوية الإمارات المرئية في توقيع البريد الإلكتروني، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية "لا شيء مستحيل" أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة **بالقسم 2.02**.

الإسم
Name

المسمى الوظيفي
مكتب هوية الإمارات
Job Title
The Emirates Brand Office

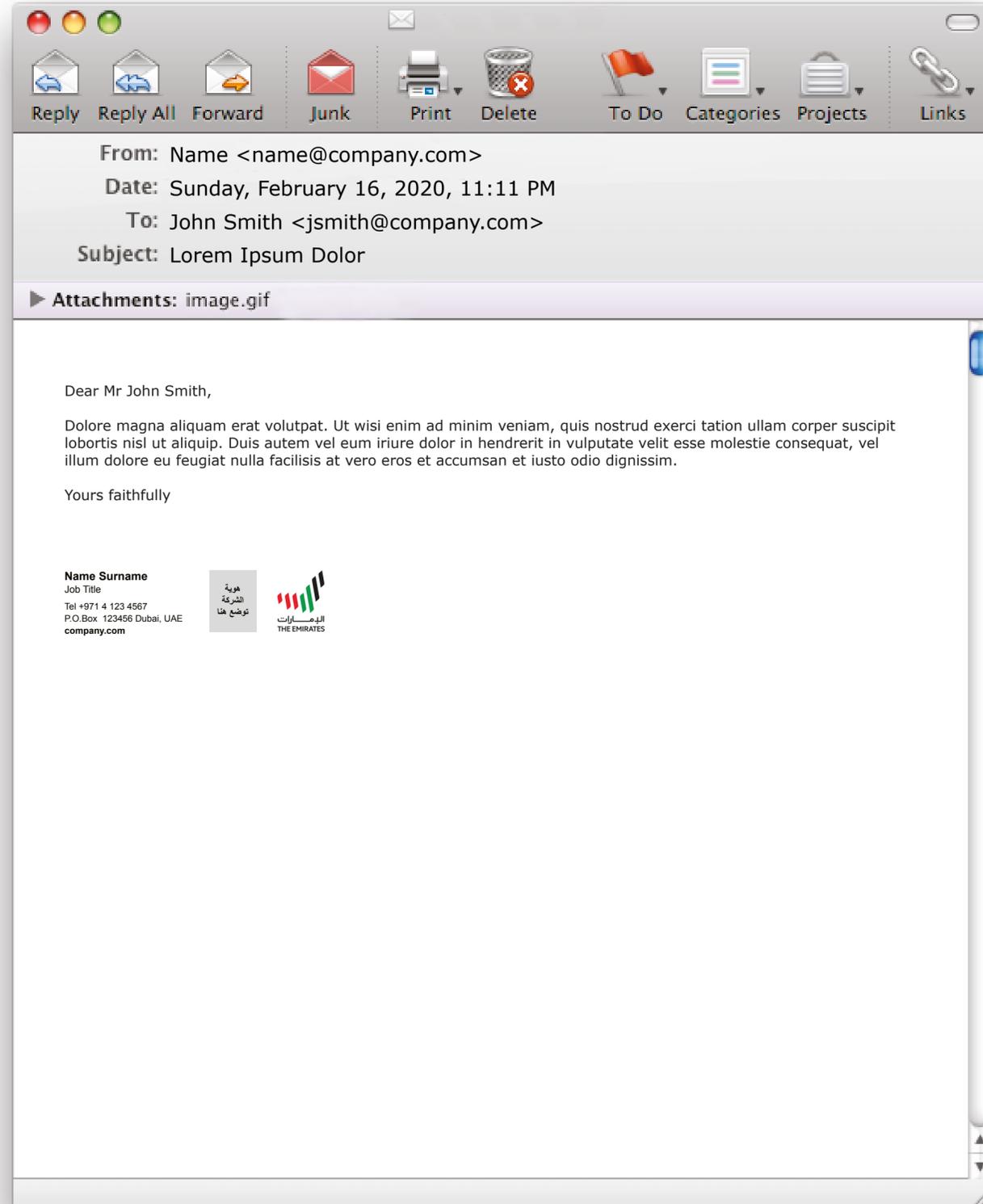
هاتف +971 4 123 4567
ص.ب. 123456
دبي، الإمارات العربية المتحدة
Dubai, UAE
nationbrand.ae

الإمارات | لا شيء مستحيل
THE EMIRATES | IMPOSSIBLE IS POSSIBLE

لافتة توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية

عند استخدام توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية "لا شيء مستحيل" أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة بالقسم 2.02.

يجب أن تظهر الهوية المرئية الإماراتية آخر شيء في تسلسل الهوية الإعلامية المشتركة. وهذا يعني إمكانية ظهورها بالجانب الأيمن أو الأيسر، وذلك وفقاً للتنسيق.



Name Surname

Job Title

Tel +971 4 123 4567

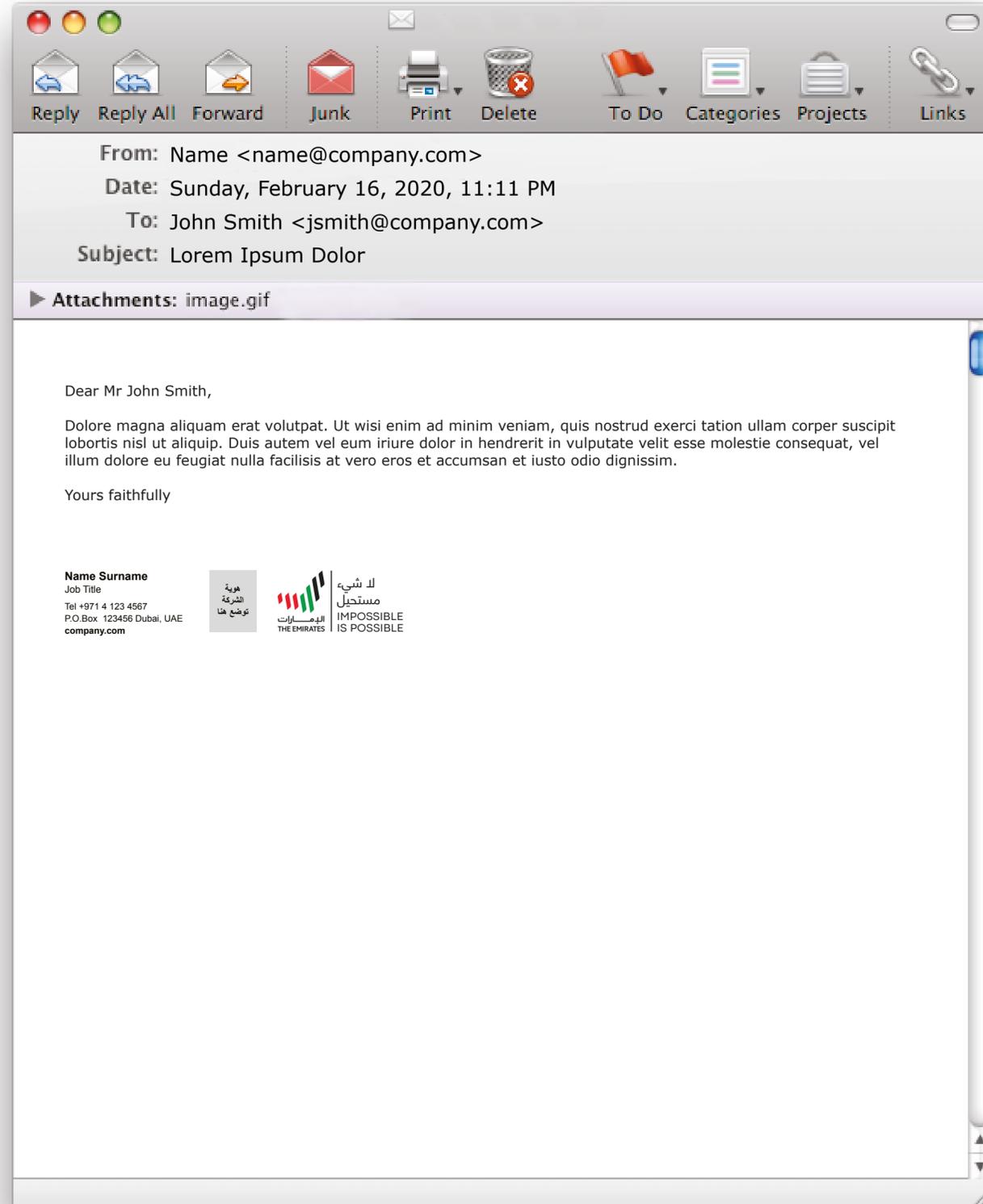
P.O.Box 123456 Dubai, UAE

company.com

هوية
الشركة
توضع هنا



لافتة توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية



عند استخدام توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية "لا شيء مستحيل" أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة **بالقسم 2.02**.

يجب أن تظهر الهوية المرئية الإماراتية مع موضوع رسالتنا الأساسية آخر شيء في تسلسل الهوية الإعلامية المشتركة. وهذا يعني إمكانية ظهورها بالجانب الأيمن أو الأيسر، وذلك وفقًا للتنسيق.

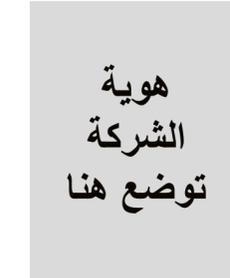
Name Surname

Job Title

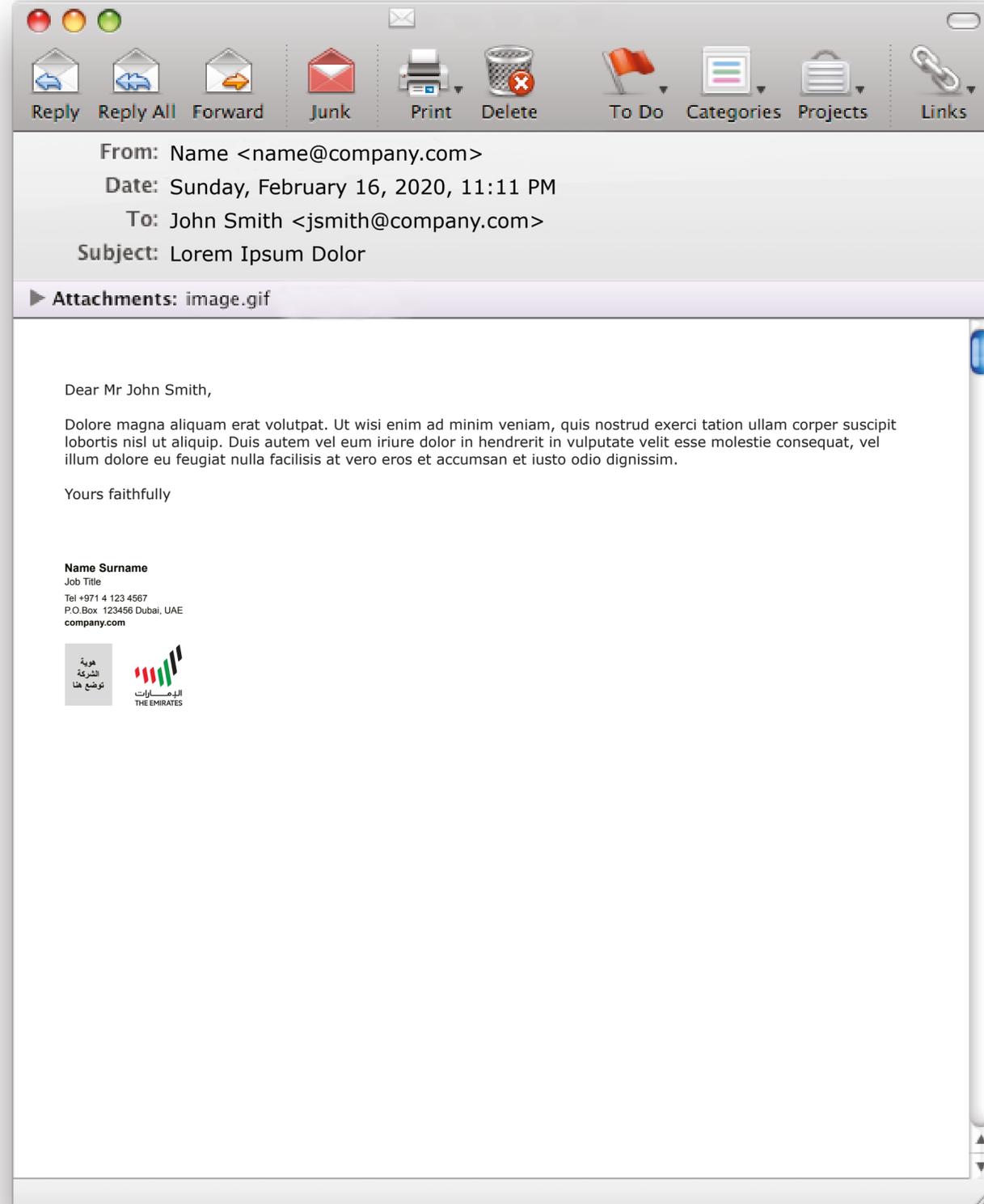
Tel +971 4 123 4567

P.O.Box 123456 Dubai, UAE

company.com



توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - دون إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية



عند استخدام توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية "لا شيء مستحيل" أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة **بالقسم 2.02**.

يجب أن تظهر الهوية المرئية الإماراتية آخر شيء في تسلسل الهوية الإعلامية المشتركة. وهذا يعني إمكانية ظهورها أسفل الجانب الأيمن أو الأيسر، وذلك وفقاً للتنسيق.

Name Surname

Job Title

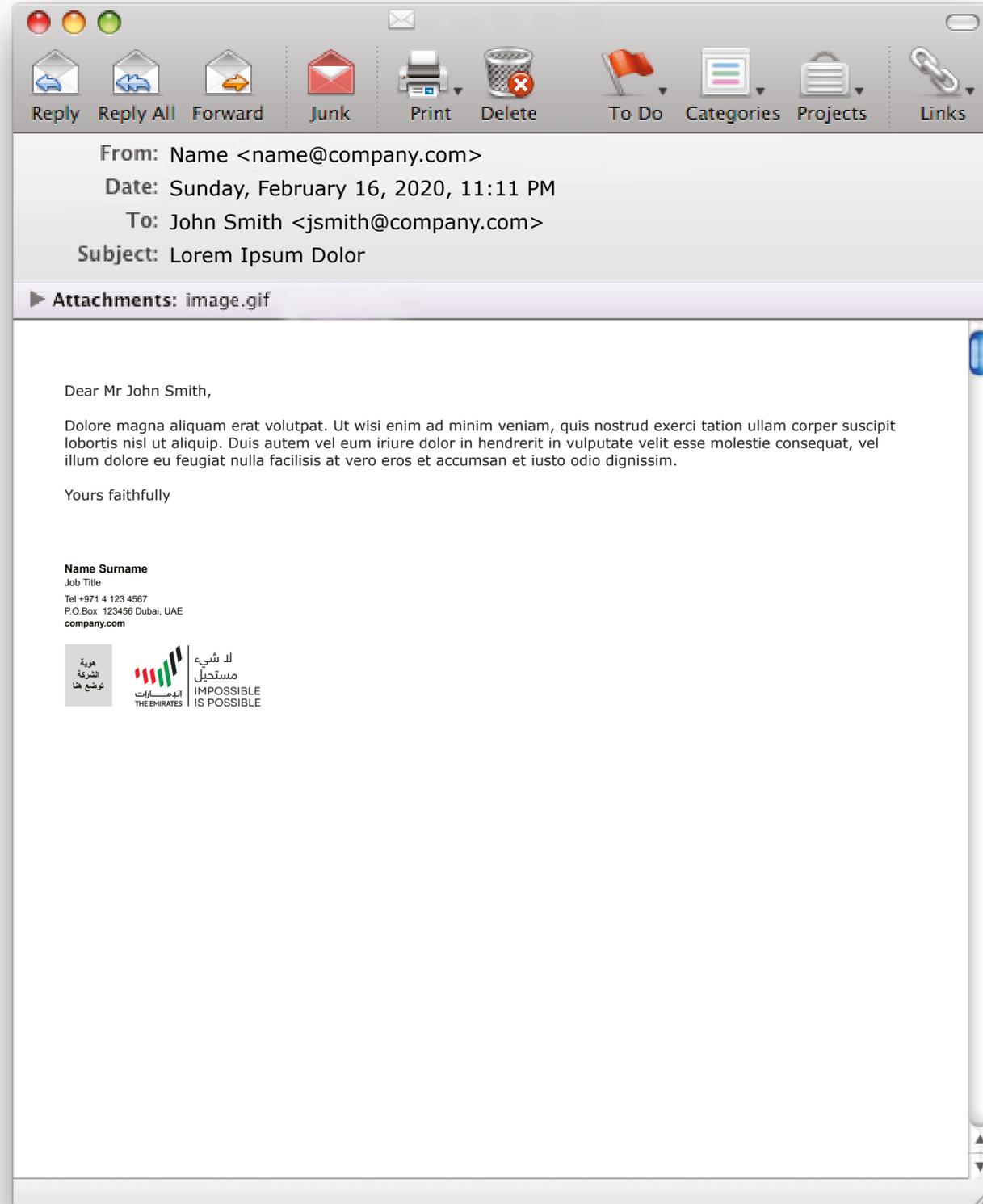
Tel +971 4 123 4567

P.O.Box 123456 Dubai, UAE

company.com



توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة - مع إضافة سطر موضوع رسالتنا الأساسية



عند استخدام توقيع البريد الإلكتروني للهوية الإعلامية المشتركة، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية " لا شيء مستحيل " أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة **بالقسم 2.02**.

يجب أن تظهر الهوية المرئية الإماراتية مع موضوع رسالتنا الأساسية آخر شيء في تسلسل الهوية الإعلامية المشتركة. وهذا يعني إمكانية ظهورها أسفل الجانب الأيمن أو الأيسر، وذلك وفقاً للتنسيق.

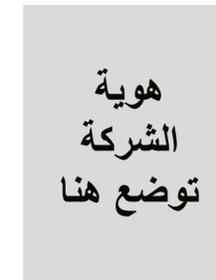
Name Surname

Job Title

Tel +971 4 123 4567

P.O.Box 123456 Dubai, UAE

company.com



لا شيء
مستحيل
IMPOSSIBLE
IS POSSIBLE

6.0

إظهار الهوية
على المواد

هناك طريقة موحدة لوضع التصميم على المواد الصلبة مثل الأوراق والأخشاب والمعادن. يُمكنك نقش التصميم بشكل بارز أو محفور دون إضافة ألوان له.

المعادن الذهبية - نقش محفور (دون إضافة ألوان)



المعادن الفضية - نقش محفور (دون إضافة ألوان)



الخشب - نقش محفور (دون إضافة ألوان)



الورق - نقش بارز أو محفور (دون إضافة ألوان)



ينطبق الأمر ذاته على المواد الناعمة. حيث يُسمح بزخرفة التصميم أو طباعته على الأقمشة، ويُمكن استخدام جميع ألوان التصميم لكلاهما. بالنسبة للجلود، يتم استخدام التصميم المحفور، بدون إضافة ألوان التصميم.

الجلود السوداء - زخرفة محفورة
(دون إضافة ألوان التصميم)



الجلود الطبيعية - زخرفة محفورة
(دون إضافة ألوان التصميم)



الأقمشة - طباعة التصميم (بالألوان التصميم الكاملة)



الأقمشة - تزيين وزخرفة (بالألوان التصميم الكاملة)



7.0

العلامة التجارية
المشتركة والمصادقات

الأشخاص الذين تربطك بهم علاقة ثنائية يخبرون الكثير عنك. ينطبق الأمر ذاته على الهوية الإعلامية.

لذا نفخر بهويتنا الإعلامية المرئية والقصة التي تمثلها. وبالتالي، كان لزاماً علينا المحافظة عليها وعلى معانيها عندما ترتبط بهوية إعلامية أخرى.

وقبل التسويق المشترك أو المصادقة مع علامة تجارية أخرى، علينا أن نسأل أنفسنا:

1 - هل تتماشى هذه العلامة التجارية مع روح وقيم شعارنا؟

2 - ماهي الرسالة التي نود إرسالها إلى العالم من خلال هذا التعاون؟

نريد الارتباط والتعاون مع العلامات التجارية التي تساعد على سرد قصتنا التي نفخر بها مع العالم.

هناك حالتين أساسيان يستلزمان توافر التسويق المشترك أو المصادقة:

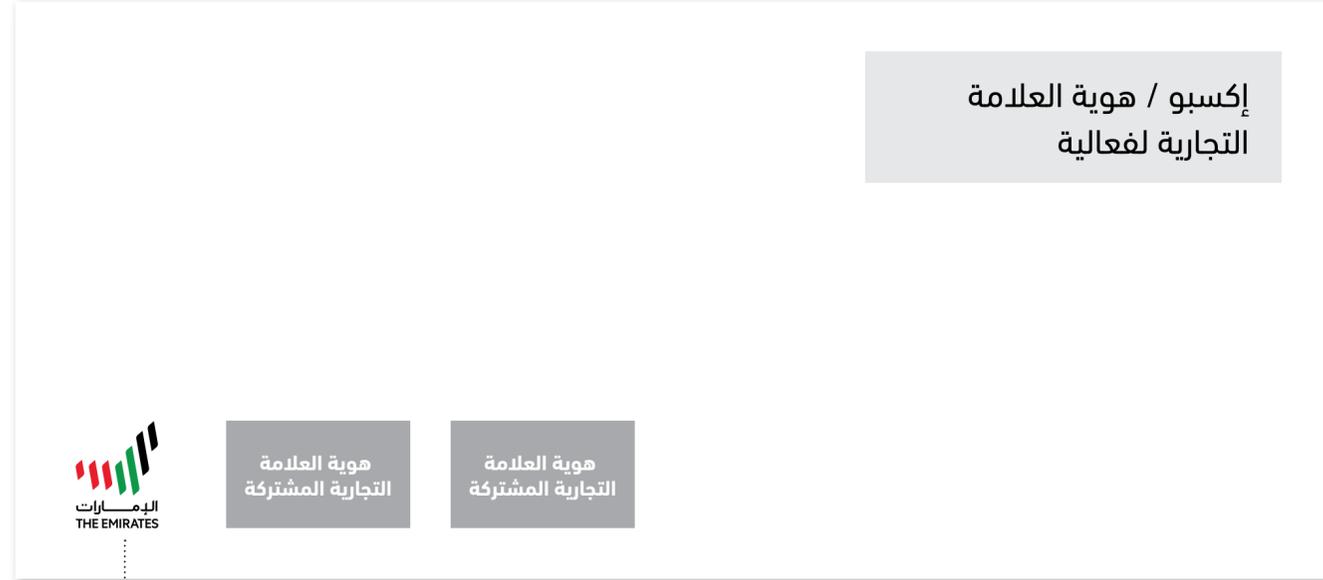
2. المصادقات

من خلال المصادقة لعلامة تجارية أخرى على مطبوعاتها أو إعلاناتها، كالمواقع الإلكترونية أو تطبيقات الهاتف المحمول أو بطاقات الأعمال أو لوحات الإعلانات أو إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي. على سبيل المثال، في حالة ظهور هويتنا الإعلامية المرئية على الموقع الإلكتروني لشركة ما أو في إحدى المطبوعات أو إعلانات الخاصة بها.

1. العلامة التجارية المشتركة

من خلال التسويق المشترك مع علامة تجارية أو أكثر على مطبوعات أو إعلانات عن مبادرة أو برنامج أو فعالية. على سبيل المثال، قد نحتاج إلى التسويق المشترك مع علامة تجارية أخرى على لوحة إعلانية للدعاية عن إكسبو أو معرض.

مثال دون سطر موضوع رسالتنا الأساسية مع هويتنا المرئية: لوحة إعلانية للدعاية



ترد في آخر سطر الرعاية المشاركين

مثال سطر موضوع رسالتنا الأساسية
مع هويتنا المرئية: ملصق



تظهر في أسفل التصميم

مثال دون سطر موضوع رسالتنا الأساسية
مع هويتنا المرئية: كتاب



تظهر في أسفل التصميم

عندما تشارك هويتنا الإعلامية المرئية في رعاية علامة أخرى في مبادرة أو برنامج أو فعالية، تنطبق مبادئ العلامة التجارية المشتركة التالية:

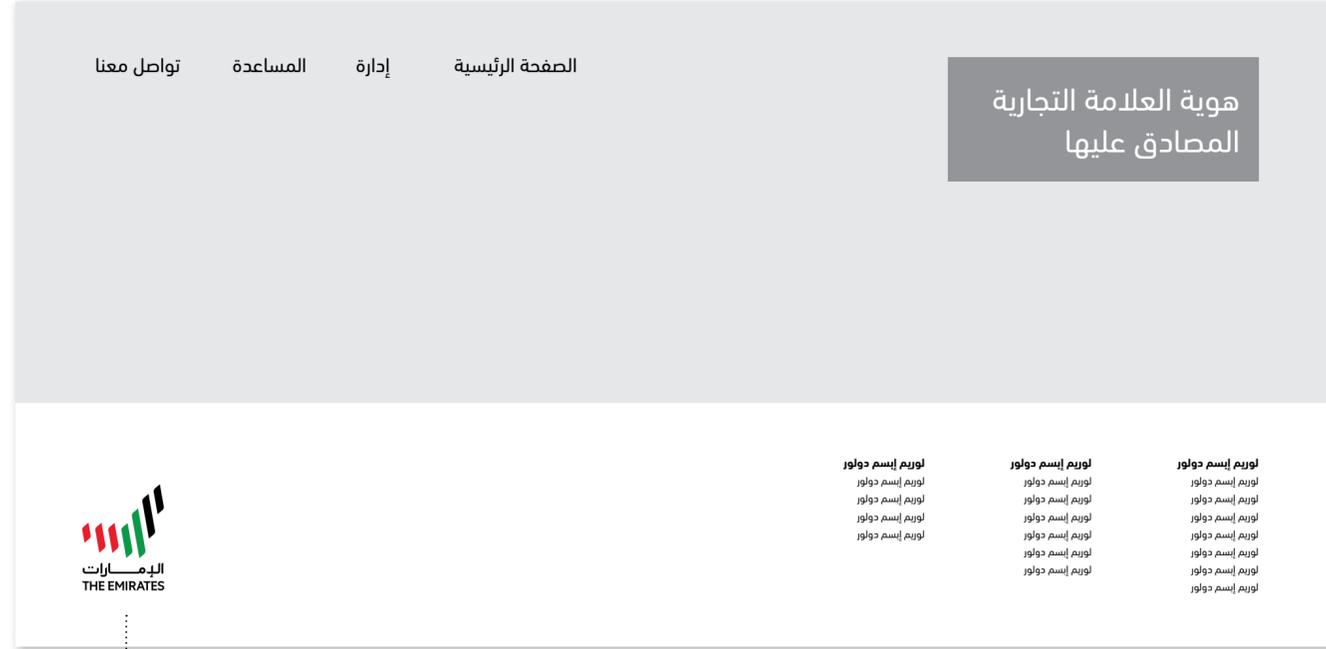
1 - إضافة أو حذف موضوع رسالتنا الأساسية

عند التسويق المشترك مع علامات تجارية أخرى، يُمكنك اختيار إما تضمين سطر موضوع رسالتنا الأساسية " لا شيء مستحيل " أو إزالته. إذا قررت استخدامه، فيجب أن يتبع سطر موضوع رسالتنا الأساسية الإرشادات المذكورة **بالقسم 2.02**.

2 - ترد في آخر السطر

يجب أن تظهر الهوية الإماراتية آخر شيء في تسلسل الهوية الإعلامية المشتركة. وهذا يعني إمكانية ظهورها أسفل الجانب الأيمن أو الأيسر، وذلك وفقاً للتنسيق.

مثال: موقع إلكتروني



تظهر في الجزء السفلي من
الموقع بدون سطر رسالة هويتنا

1 - بدون سطر موضوع رسالتنا الأساسية

حيثما نصادق على علامة تجارية أخرى على مطبوعاتها أو إعلاناتها، دائماً ما تظهر هويتنا الإعلامية المرئية بدون سطر موضوع رسالتنا الأساسية.

2 - أقل حجماً

دائماً ما تكون هويتنا الإعلامية المرئية أقل بروزاً من العلامة التجارية التي تم المصادقة عليها، ولذلك تظهر دائماً أسفل العلامة التجارية الرئيسية أو بعدها، حسب التصميم. الهوية الإعلامية المرئية يجب أن لا تطفئ على العلامة التجارية التي تم المصادقة عليها.

مثال: إعلان مطبوع



أقل بروزاً من العلامة التجارية المصدقة
وبدون سطر موضوع رسالتنا الأساسية

8.0

اتصل بنا

مكتب الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات

هاتف +971 4 777 1111

nationbrand.ae